



Das Portal

Neueröffnung.INFO ist das größte Portal für Neu- und Wiedereröffnungen in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

Privatnutzer informieren sich über Neueröffnungen in ihrer Umgebung. Dabei können sie im Umkreis oder aber ganz gezielt nach bestimmten Unternehmen oder Branchen suchen.

Abrufbar sind ca. 15.000 Neueröffnungen. Enthalten ist jeweils das Eröffnungsdatum, der Ort, ein Informationstext und ggfs. Bilder. Die Nutzer haben die Möglichkeit Informationen zur Neueröffnung auszutauschen.

**Ihre Neueröffnung soll ein voller Erfolg werden. Werben sie dort, wo sich ihre künftigen Kunden informieren!**

The screenshot shows the website interface for 'Neueröffnung.INFO'. At the top, there is a search bar with the text 'z.B. Restaurant Berlin' and a search icon. To the right of the search bar are links for 'Einloggen' and 'Registrieren'. Below the search bar is a navigation menu with tabs for 'Start', 'Neueröffnungen', 'Landkarte', 'Neueröffnung melden', 'Highscore', and 'Über Uns'. Underneath the navigation menu is a sub-menu with categories: 'Alle', 'Einkaufszentren', 'Outlets', 'Restaurants', 'Drogerien', 'Hotels', 'Supermärkte', and 'Kindergärten'. The main content area features a listing for 'Einkaufszentrum Frun Park' with a 'bearbeiten' button. The listing includes a photo of the shopping center, a description in German, and opening hours for 'Eurospar' and 'Alex-Gastro'. To the right of the listing is a 'Wann?' section with a digital clock showing '00:00:00' and a date selector set to 'Am 30.10.2013'. Below this is a 'Werbung' section for 'Tommy Hilfiger Store' with a 'Google-Anzeigen' button. At the bottom right is a 'Wo?' section with a map showing the location of the shopping center.

Exakt passende Zielgruppenansprache durch Einblendung Ihrer Banner- oder Textwerbung direkt im Contentbereich und innerhalb spezieller Placements.

### Verfügbare Größen

300x250px (Medium Rectangle)

336x280px (Large Rectangle)

200x250px (Square)

120x600px (Skyscraper)

160x600px (Large Skyscraper)

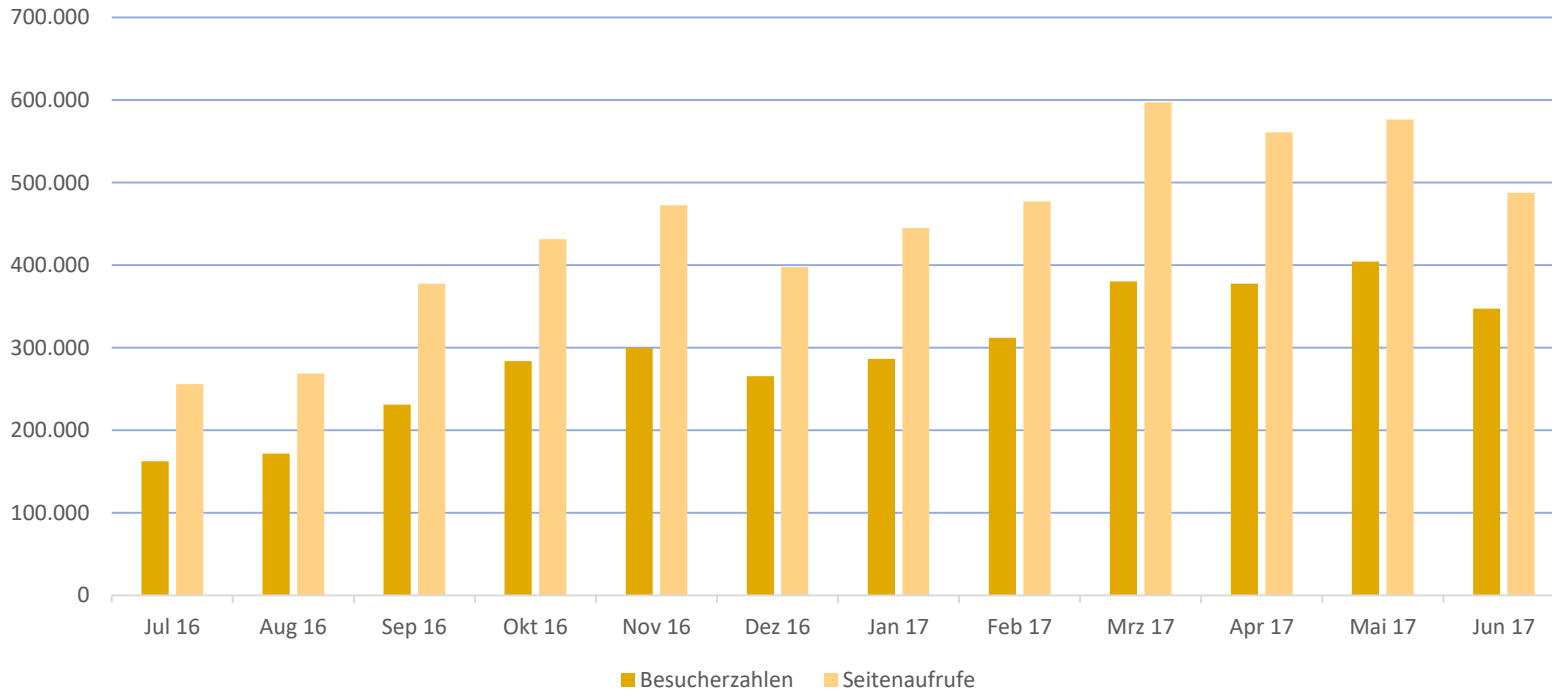
468x15px (Banner)

Textwerbung

Weitere Größen auf Anfrage.

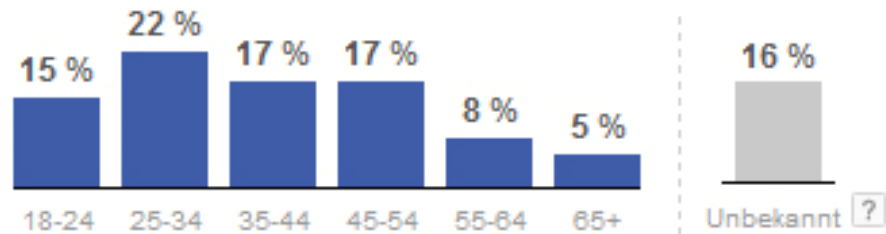
The image shows a Facebook post from 'aleyna' about the opening of a C&A store. The post includes the C&A logo, a text description of the store's expansion, and a 'Wann?' (When?) section with a countdown timer showing 174 days, 01 hour, 36 minutes, and 12 seconds, set for 'Im April - 2014'. Two red-bordered boxes highlight specific ad placements: one is a horizontal banner ad for 'KEINE VERSANDKOSTEN' (No shipping costs) with a 'shoppen' button, and the other is a larger square ad featuring a woman in a winter coat, also for 'KEINE VERSANDKOSTEN' with a 'Jetzt shoppen' button. Below the main post, there is a section for 'Neueröffnungen im Umkreis' (New openings in the area) featuring a 'dm' store opening in April 2014, and a map showing the location.

## Immer mehr Nutzer informieren sich über Neueröffnungen. Besucherzahlen und Seitenaufrufe 2016

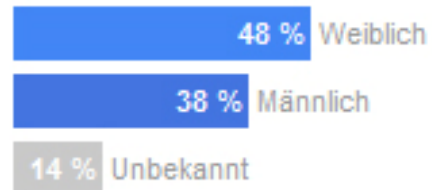


## Nutzerdemografie. Quelle: Google Placement Tool

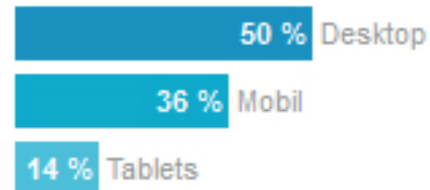
### ALTER



### GESCHLECHT



### GERÄT



## Ansprechpartner



Dominik Jaworski

[redaktion@neueroeffnung.info](mailto:redaktion@neueroeffnung.info)  
[www.neueroeffnung.info](http://www.neueroeffnung.info)

1337 UGC GmbH  
Lohweg 6c  
90596 Schwanstetten

GoogleTalk: [seoptix@googlemail.com](https://www.google.com/talk/chat/seoptix@googlemail.com)

Ansprechpartner